

**Соглашение (оферта) на участие в мотивационной программе «КОЛОРИ.МАНИЯ»  
для Салонов красоты  
(Далее – «Правила»)**

**1. Общие положения**

- 1.1. Мотивационная программа «КОЛОРИ.МАНИЯ» (далее – **Программа**) проводится среди Участников, являющихся зарегистрированными пользователями Сайта и использующих Продукцию с товарными знаками «Matrix», «L’Oreal Professionnel» (далее –**Продукция**) в своей профессиональной деятельности .
- 1.2. Данная Программа направлена на определенный круг лиц, которым Организатор направляет персональное приглашение на участие в Программе, и не является рекламой товара.
- 1.3. Соглашение определяет порядок организации участия, а также условия для принятия непосредственного участия Участника в Программе.
- 1.4. В соответствии со статьей 435 Гражданского кодекса РФ настоящее Соглашение является офертой, направленной Организатором Участнику. Участник считается присоединившимся к Соглашению (оферта) с момента активации специальной опции согласия на участие в Программе на Сайте (Заявки).
- 1.5. Нажимая кнопку «Принять участие в Программе» Участник, подтверждает, что ознакомился с текстом настоящего Соглашения, безоговорочно и в полном объеме принимает условия Соглашения (в порядке, предусмотренном ст.438 ГК РФ). В случае несогласия с условиями соглашения, просим воздержаться от заполнения регистрационной формы.
- 1.6. Регистрация Участником в Программе является его согласием со всеми условиями настоящего Соглашения в редакции, действующей на момент участия в Программе.

**2. Термины:**

2.1. **Товар (Продукция)** – весь ассортимент средств для окрашивания волос под товарным знаком «Matrix» и «L’Oreal Professionnel», используемой Стилистами в Салонах красоты для оказания услуг Клиентам в период проведения Программы, а именно:

продукты/гамма продуктов с товарным знаком «Matrix»:

- SoColor
- SoColor Cult
- Super Sync
- Sync
- Tonal Control

продукты/гамма продуктов с товарным знаком «L’Oreal Professionnel»:

- Inoa
- Majirel
- Dia Light
- Dia Color
- Blond Studio

2.2. **Стилист (парикмахер)** – любое дееспособное физическое лицо, достигшие 18-летнего возраста, гражданин Российской Федерации, которое оказывает парикмахерские услуги или услуги по окрашиванию с применением Продукции в Салоне красоты Участника. Стилисты являются Участниками мотивационной программы для Стилистов, условия которой размещены в приложении № 1 к Правилам.

2.3. **Салон красоты** - место оказания парикмахерских услуг или услуг по окрашиванию с применением Продукции, заключившее официальный договор на закупку Продукции с Заказчиком или его официальным представителем.

2.4. **Территория проведения** Программы— Программа проводится на территории Российской Федерации, в Салонах красоты в соответствии с адресной программой, указанной на Промосайте Программы.

2.5. **Сайт** - интернет-сайт, среди пользователей которого проводится Программа, расположенный по адресу: <https://e-academie.ru/>. На поддомене Сайта создается специальная страница с условиями Программы (далее – Промосайт), расположенная по адресу: <https://e-academie.ru/colormaniamania>.

2.6. **Поощрение** - поощрения, указанные в пункте 4 Правил, предназначенные для Участников и Стилистов.

2.7. **Победитель Программы (Победители)** —Участник/Стилист, получивший право на получение Поощрения в результате участия и прохождения процедуры определения победителя.

**2.8. Заказчик** - АО «Л'Ореаль», Адрес: 125047, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Тверской, пл. Тверская Застава, д. 4, ИНН 7726059896, ОГРН 1027700054986;

**2.9. Организатор:** ООО «НРД Альянс», Юридический адрес: 129085, Г.МОСКВА, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ОСТАНКИНСКИЙ, ПР-КТ МИРА, Д. 101, СТР. 2, ПОМЕЩ. 1/1, ОГРН 1127746369530, ИНН: 7720750225;

**2.10. Участник**

– юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, являющееся Салоном красоты, уполномоченный представитель (далее – Представитель) которого заключил от имени соответствующего юридического лица индивидуального предпринимателя на Сайте настоящее соглашение в целях участия в Программе.

Права и обязанности по этому Соглашению возникают у юридического лица индивидуального предпринимателя, интересы которого представляет зарегистрированное лицо.

Участники, не соответствующие требованиям настоящих Правил, не имеют права на участие в Программе. К участию в Программе не допускаются: работники Заказчика, Организатора; лица, представляющие интересы Заказчика, Организатора, а также члены их семей; лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Заказчиком, Организатором; работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Заказчиком, Организатором и связанные с организацией и/или проведением Программы, а также члены их семей.

**2.11. Номинация** – установленная Организатором категория Участников Программы, объединенная участием в розыгрыше Поощрения, приуроченного к конкретному бренду («Matrix» или «L'Oréal Professionnel»). В каждой Номинации определяется отдельный список Победителей и разыгрывается установленное количество Поощрений.

**2.12. Территориальный округ** – один из 7-ми округов, определенных Заказчиком для целей настоящей Программы, согласно дополнению №1 к приложению №1 настоящих Правил.

**3. Принимая во внимание, что:**

- 3.1. Заказчик осуществляет оптовую реализацию на территории РФ Продукции с товарным знаком «Matrix» и «L'Oréal Professionnel», а Участник заинтересован в максимально качественном оказании услуг бытового обслуживания населения, в том числе, с использованием Продукции Заказчика в тех случаях, когда это приведет к наилучшему результату для клиентов,
- 3.2. Заказчик осуществляет поставку Продукции Участнику напрямую или через дистрибьютора, продвижение Продукции в Салонах красоты Участника непосредственно влияет на последующие закупки Продукции у Заказчика и, как следствие, увеличивает объем продаж Заказчика.
- 3.3. В качестве Продукции, участвующей в настоящей Программе, понимается только Продукция, реализованная Заказчиком Участнику напрямую по договору поставки или через дистрибьюторов Заказчика.
- 3.4. Стороны согласовали проведение мотивационной программы в Салонах красоты Участника на следующих условиях:

1. Наименование мотивационной программы (Программы)	«КОЛОРО.МАНИЯ» для Салонов красоты
2. Сроки проведения Программы	2.1. Общий срок проведения Программы: с 01.04.2026 г. по 03.04.2027 г. 2.2. Срок выдачи/отправки поощрений Победителям Программы: в течение 2 месяцев после подведения итогов Программы, если иные сроки не были согласованы Организатором с Победителем.
3. Порядок и способ информирования Участника о Правилах	3.1. Информирование Участника о правилах проведения Программы, а также о приостановлении, прекращении, продлении, изменении или иных действиях в отношении Правил или их содержания проводится путем публикации информации на Сайте. 3.2. Результаты Программы сообщаются Организатором Программы Участнику, который признан Победителем в Программе по номеру телефона, который использовался при регистрации в Программе.
4. Поощрение	4.1. Общий фонд поощрений в Программе разыгрывается среди Участников Программы формируется за счет средств Заказчика и включает в себя:  Участие Стилистов Салона красоты в профессиональной конференции в сфере парикмахерского искусства для стилистов (далее – Конференция), организованной Заказчиком в городе нахождения Салона.

	<p>Максимально возможное количество Победителей Программы – 14 Салонов – по 7 Салонов в каждой из категорий «Matrix» и «L’Oreal Professionnel», но не более одного Победителя от одного Территориального округа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 поощрений для Победителей в Номинации бренда «Matrix», по 1-му Поощрению в каждом Территориальном округе.</li> <li>• 7 поощрений для Победителей в Номинации бренда «L’Oreal Professionnel», по 1-му Поощрению в каждом Территориальном округе.</li> </ul> <p>Победители определяются в двух категориях:  1) Победители в Номинации бренда «Matrix» и  2) Победители в Номинации бренда «L’Oreal Professionnel», по одному Победителю в каждом Территориальном округе</p> <p>Организатор оплачивает участие в Конференции Стилистов от Участника.</p>
<p>5. Условия Программы и Ограничения</p>	<p>5.1. Для участия в Программе лицо, соответствующее требованиям, установленным в п. 2.10 Правил, обязано</p> <p>5.1.1. Получить персональное приглашение на участие в Программе от представителей Заказчика.</p> <p>5.1.2. Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами.</p> <p>5.1.3. Зарегистрироваться в Программе, дав свое согласие в специальном разделе Сайта на участие в Программе и заполнив все необходимые поля в форме заявки (далее – Заявка), в том числе - выбрав Территориальный округ, в котором находится салон Участника (территориальное распределение указано на Сайте).  Лицо, указанное в п. 2.10 Правил, признается Участником Программы по итогам успешной модерации предоставленных данных.</p> <p>5.1.4. Далее Стилист выполняет действия, установленные в разделе 6 Приложения № 1 к Программе, регистрируя необходимое количество тюбиков от Продукции и указывая Салон, а Представитель контролирует порядок действий Стилиста.</p> <p>5.2. Совокупность действий, указанных в пункте 5.1 настоящих Правил, признается выполнением Участником действий, необходимых для участия в Программе, а также акцептом оферты и заключением договора путем совершения конклюдентных действий (действия, свидетельствующего о молчаливом согласии лица, совершающего действия, о его намерении совершить сделку, заключить договор) и подтверждения принятия участия в Программе. По итогам совершения таких действий договор между Участником и Заказчиком, а также между Участником и Организатором считается заключенным.</p> <p>5.3. На основании полученных данных, в зависимости от количества зарегистрированных использованных тюбиков от Продукции, будет составляться рейтинг Салонов в каждой Номинации и в каждом Территориальном округе.  Организатор вправе проводить проверку предоставленной информации и запрашивать у Представителя подтверждающие доказательства (использованные тюбики Продукции) в порядке Приложения № 1. В случае выявления расхождений Организатор вправе не учитывать неподтвержденное количество Продукции при подведении итогов Программы.</p>
<p>6. Определение Победителей Программы и порядок выдачи поощрений Участникам</p>	<p>6.1. Определение Победителей Программы происходит следующим образом:</p> <p>6.1.1. Среди Участников Программы Заказчик составляет рейтинг Участников в рамках каждой Номинации и каждого Территориального округа отдельно. Рейтинг Участников составляется на основании данных о количестве тюбиков Товара, использованного Стилистами в Салонах красоты Участника в период проведения Программы, чем больше в Салоне красоты использовано Продукции, тем более высокое место занимает Салон красоты (1-е место занимает Салон красоты, использовавший наибольшее количество Продукции за весь период проведения Программы). Если два и более Салонов красоты претендуют на одно и то же первое место в Рейтинге (использовали одинаковое количество Продукции), то соответствующее место в рейтинге занимает Салон красоты, который первым предоставил информацию на Сайте.</p> <p>6.1.2. Для определения Победителей и обладателей Поощрения Организатор отбирает 7-мь Салонов красоты, занявших первые места в рейтинге каждой Номинации в каждом Территориальном округе.</p> <p>6.1.3. Определение обладателей Поощрения осуществляется по окончании периода проведения Программы и определяется на основе общего количества единиц</p>

	<p>Товара, использованных Стилистами при оказании услуг окрашивания волос, зарегистрированными на Сайте за весь период проведения Программы.</p> <p>6.2. Представителю Участника, признанному Победителем, направляется уведомление о том, что Участник признан Победителем Программы по контактными данным Представителя, использованным при регистрации на участие в Программе. Победитель в ответ обязуется представить Организатору следующую обязательную информацию в сроки, указанные Организатором:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• фамилия, имя и отчество Представителя;</li> <li>• Номер мобильного телефона;</li> <li>• адрес электронной почты;</li> <li>• фамилия, имя и отчество руководителя Салона</li> <li>• реквизиты юридического лица/ИП Участника программы</li> <li>• иную информацию по запросу Организатора или Заказчика</li> </ul> <p>6.3. В случае невозможности вручения поощрений в том виде, как они зафиксированы в Правилах, количество и состав поощрений могут быть изменены Заказчиком и Организатором Программы в одностороннем порядке на аналогичные поощрения по усмотрению лиц, организующих Программу. В случае выявления нарушения условий Программы Участник или конкретные салоны могут быть исключены Заказчиком или Организатором Программы из участия в Программе в одностороннем порядке.</p>
7. Права Участника	7.1. В случае выполнения всех условий Акции и признания Победителем Участник вправе требовать у Организатора выдачи соответствующего поощрения.
8. Обязанности Участника	<p>8.1. Принимать участие в Программе в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>8.2. Участник обязан получить разрешение руководителя Салона красоты на участие в Программе и предоставить подтверждение такого согласия по первому запросу Организатора.</p> <p>8.3. Участник гарантирует, что его участие в Программе не влияет на его профессиональные решения при оказании услуг клиентам, включая выбор краски для волос или поставщика продукции. Во всех случаях Участник действует исключительно в интересах клиента и в соответствии со своими должностными обязанностями и инструкциями.</p>
9. Права Организатора	<p>9.1. Организатор вправе:</p> <p>9.1.1. Отказать в выдаче поощрений Участникам, не выполнившим требования настоящих Правил.</p> <p>9.1.2. Изменять Правила, отменять или приостанавливать проведение Программы путем размещения соответствующей информации на Сайте. Участник обязуется самостоятельно периодически заходить на Сайт и знакомиться с новой информацией об Акции.</p> <p>9.1.3. Организатор вправе отстранить Участника от участия в Акции в любое время, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Программы пытается изменить результаты подведения итогов посредством технических, программных или других средств или нарушил какие-либо положения настоящих Правил.</p>
10. Обязанности Организатора	<p>10.1. Организатор обязуется:</p> <p>10.1.1. Провести Программу в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>10.1.2. Выдать поощрения Победителям в срок, указанный в пункте 2.2. настоящих Правил.</p>
11. Порядок и сроки получения поощрения	11.1. Поощрение будет передано Участнику, признанному Победителем, в сроки, указанные в пункте 2.2. настоящих Правил.
12. Дополнительные условия	<p>12.1. Участие в Программе автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.</p> <p>12.2 Для целей выполнения обязательств в рамках настоящей Акции, Организатор и Заказчик обрабатывают персональные данные Участников:</p> <p>12.2.1. Для целей выполнения обязательств в рамках настоящей Программы Заказчик и Организатор обрабатывают персональные данные Стилистов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Фамилия, имя, отчество;</li> <li>- Номер телефона;</li> </ul>

- Адрес электронной почты;
- Информация о бренде, с которым работает Стилист;
- Информация о сроках работы с брендом;
- Информация о Салоне красоты, в котором работает Стилист;

12.2.2 Для целей выполнения обязательств в рамках настоящей Программы Заказчик и Организатор обрабатывают персональные данные Представителей/Руководителей Салонов красоты:

- Фамилия, имя, отчество;
- Номер мобильного телефона;
- Адрес электронной почты;
- Информация о Салоне красоты, в котором работает Представитель;

12.3. Под обработкой персональных данных понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

12.4. Сроки обработки персональных данных: в течение срока проведения Программы и в течение 3-х (трех) лет после её окончания.

12.5. В процессе обработки персональных данных Заказчик и Организатор вправе передавать персональные данные (в том числе предоставлять доступ к ним):

Для целей определения Победителя:

- ООО «ЭВРОНЕ.РУ», адрес местонахождения: 394007, ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ, ВОРОНЕЖ ГОРОД, ДИМИТРОВА УЛИЦА, 8, 19; (ОГРН 1053600591164), который осуществляет оказание услуг административной и технической поддержки сайта Компании, в том числе по серверному сопровождению для бизнес-приложений Компании, включая услуги по хранению данных.

Для целей передачи приза Победителю:

ООО «ТЕХМЕРЧ», адрес местонахождения: 119313, Г.МОСКВА, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ЛОМОНОСОВСКИЙ, ПР-КТ ЛЕНИНСКИЙ, Д. 95, ЭТАЖ ЦОКОЛЬНЫЙ, ПОМЕЩ. X, ОФИС 75 (ОГРН 1217700630058), который осуществляет рассылку призов.

12.6. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных.

12.7. Участник имеет право на получение сведений о Заказчике и Организаторе, о наличии у Заказчика и Организатора его персональных данных, на ознакомление и корректировку своих персональных данных (в том случае, если данные, имеющиеся у Заказчика и Организатора, являются неполными или устаревшими), а также запросить прекращение обработки его персональных данных Заказчиком и Организатором путем направления письменного уведомления на адрес: 125047, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Тверской, пл. Тверская Застава, д. 4 или на электронный адрес CORPRU.Personaldata@loreal.com. При этом Участник осознает, что при запросе прекращения обработки Заказчиком его персональных данных, Участник прекращает участие в Программе, а также отказывается от получения Поощрения.

12.8. Организатор и Заказчик не несут ответственность в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Стилистом неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

	<p>12.9. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Программы, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>В случае предоставления/передачи Участником Заказчику и Организатору персональных данных сотрудников/ уполномоченных представителей Участника, Участник несет ответственность за правомерность и достоверность предоставленных персональных данных, а также за получение согласия субъектов на передачу их персональных данных Организатору и Заказчику и дальнейшую обработку их данных ими.</p> <p>Передача персональных данных не рассматривается сторонами как поручение обработки персональных данных. Организатор и Заказчик не принимают на себя обязательства по информированию субъектов, персональные данные которых ей переданы, о начале их обработки, поскольку обязанность осуществить соответствующее информирование при получении согласия на такую передачу несет Участник.</p> <p>12.10. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.</p> <p>12.11. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Программы, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>12.12. Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном стилистами в результате вручения ему поощрения. Организатор предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости поощрения и удержанных налогов с доходов Стилиста Участника.</p> <p>В случае, если совокупный годовой доход налогоплательщика (стилиста) по итогам за налоговый период будет превышать величину, установленную пунктом 1 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, в связи с чем к части дохода будет применяться повышенная ставка НДФЛ в размере 15%, налогоплательщик (стилист) самостоятельно исчисляет и доплачивает соответствующую сумму налога в бюджет в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.</p>
--	--

- 3.5. В рамках настоящей Мотивационной программы стороны также согласовали проведение Акции среди Стилистов Салонов красоты на условиях, указанных в Приложении №1 к настоящим Правилам.

Приложение № 1  
к **Правилам Мотивационной программы**  
**«КОЛОРО.МАНИЯ» для Салонов красоты**

Стороны согласовали проведение мотивационной программы (Акции) для Стилистов в Салонах красоты (далее – Стилисты) на следующих условиях:

1. Наименование мотивационной программы (Акции)	« <b>COLOR.МАНИЯ</b> » для Стилистов
2. Сроки и этапы проведения Акции	<p>2.1 Общий срок проведения Акции, включая период выдачи поощрений Победителям: с 01.04.2026 г. по 03.04.2027 г. (включительно). Период выполнения Стилистами обязанностей, установленных настоящим Приложением: с 01.04.2026 года по 23:59 20.12.2026 года.</p> <p>2.1.1 Подведение итогов Акции: ежемесячно и по истечении общего срока проведения Акции, в зависимости от поощрения в сроки, указанные в п. 7.5 Правил.</p> <p>2.1.2 Период выдачи поощрений Победителям Акции: ежемесячно в срок не позднее окончания 2 месяцев, следующих за отчетным, и по истечении общего срока проведения Акции (в зависимости от категории поощрения).</p> <p>2.1.3 Подведение итогов состоится 03.02.2027 г. Сбор информации и выдача поощрений до 03.04.2027 г.</p> <p>2.1.4 Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени.</p> <p>2.1.5 Победители (получатели) поощрений определяются ежемесячно на основе общего количества израсходованных тюбиков Товара, переданных Организатору и данных, указанных Стилистами на Промосайте.</p> <p>2.1.6 Победители (получатели) Основного поощрения будут определяться на основании общего количества тюбиков Товара, израсходованных во время оказания парикмахерских услуг и услуг по окрашиванию с применением Товара в Салоне красоты за весь период проведения Акции. Общее максимально возможное количество Победителей Основного приза – 14 + 14 человек, не более 2 человек от каждого от каждого Территориального округа, в котором находится салон Участника, в счет которого считались тюбики Стилиста.</p>
3. Порядок и способ информирования Стилистов о Правилах	<p>Стилисты будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции путем размещения информации о проведении мотивационной программы на Промосайте, а также в Салонах красоты.</p> <p>Заказчик Акции вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила. Новая версия Правил действительна с момента ее размещения на Сайте и применяется ко всем правоотношениям, в том числе возникшим до размещения последней редакции Правил на Сайте, если иное прямо не предусмотрено новой версией Правил;</p> <p>Организатор Акции вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором Акции, которая искажает или затрагивает исполнение, честность, целостность или надлежащее проведение Акции. Преждевременное завершение/приостановка Акции не может служить причиной для претензий.</p>
4. Поощрение по Акции	<p>4.1. Общий фонд поощрений по Акции среди Стилистов формируется за счет средств Заказчика и включает в себя:</p> <p><b>4.1.1 Базовые поощрения в Номинации бренда «L’Oreal Professionnel» (Победители определяются ежемесячно):</b></p> <p>1: Телефон Apple Iphone 17 Pro e-sim 256 Gb, silver (1 шт.) 2: Yandex станция Алиса с экраном (4 штуки) 3:Стайлер SteamPod L’Oreal4.0 (10 штук) 4: Фен Remez model s (10 штук) 5: Наушники Xіaoми Bud 6 light (10 штук) Общее количество призов, разыгрываемых ежемесячно, – 35 (тридцать пять) штук.</p>

	<p>Всего в рамках Акции будет разыграно 315 (триста пятнадцать) поощрений.</p> <p><b>4.1.2. Базовые поощрения в Номинации бренда «Matrix» (Победители определяются ежемесячно):</b>  1: Телефон Samsung Galaxy Z Flip7 512 MB (1 шт.)  2: Смарт-часы Samsung Watch 8 LTE 44 (4 штуки)  3.Фен Remez Model S (10 штук)  4: Планшет Samsung Galaxy Tab A11 (10 штук)  5: Наушники Samsung Galaxy buds 3 FE (10 штук)</p> <p>Общее количество призов, разыгрываемых ежемесячно, – 35 (тридцать пять) штук.</p> <p>Всего в рамках Акции будет разыграно 315 (триста пятнадцать) поощрений.</p> <p><b>4.1.3. Основное поощрение (Победитель определяется по истечении срока проведения Акции):</b>  Поездка для стилистов на Мальдивы на 7 (семь) дней. Максимальное количество Победителей – 28 человек не более 2 Стилистов от каждого Территориального округа, в счет которого считались использованные тюбики Стилиста.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 14 поощрений в Номинации бренда Matrix</li> <li>• 14 поощрений в Номинации бренда L’Oréal Professionnel</li> </ul> <p>Денежная часть поощрения определяется рассчитывается по формуле:  <math display="block">N = Q : 0,87 * 0,13</math>, где  N – размер денежной части поощрения  Q – стоимость поощрения в натуральной форме</p> <p>При выплате денежной части поощрения Организатор удерживает и перечисляет в бюджет сумму налога на доходы физических лиц, установленную п. 1 ст. 224 НК РФ.</p> <p>Общее количество Победителей ограничено общим количеством Поощрений.</p>
<p>5. Условия Акции и ограничения</p>	<p>5.1. Стилист допускается к участию в Акции при условии, что выполнил все нижеуказанные требования для участия в Акции.  5.2. Ознакомился с настоящими Правилами;  5.3. Согласился ежемесячно предоставлять Заказчику или Организатору информацию о количестве Товара, а также передавать использованные тюбики Организатору, использованные Стилистом в салонах красоты Участника в период проведения Акции. На основании полученных данных будет составляться рейтинг Стилистов и определяться Победители Акции в каждой Номинации бренда и по каждому Территориальному округу отдельно.</p>
<p>6. Условия участия в Акции</p>	<p>6.1 Для участия в Акции, Стилисту, отвечающему требованиям настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:  6.1.1 Получить персональное приглашение на участие в Акции, ознакомиться с настоящим Приложением и согласиться с ним.  6.1.2 Подать заявку на участие в Акции на Сайте в предусмотренной форме (далее – Заявка).  6.1.3 Сбирать использованные тюбики от Продукции и после того, как наберется 20-ть тюбиков одного бренда (Matrix или L’Oréal Professionnel), зарегистрировать их на Промосайте.  6.1.4 Ответить на звонок представителя Организатора и договориться о времени и дне передачи использованных тюбиков в период с 21-го числа текущего календарного месяца по 5-е число следующего календарного месяца, при условии, что информация о тюбиках была подана до 20-го числа текущего месяца. Если информация передана позднее, то Стилист договаривается с представителем на передачу тюбиков после 20-го числа следующего календарного месяца.  6.1.5 Осуществить передачу тюбиков в назначенный Организатором день и время.  6.2 Каждый факт выполнения условий акции, указанных в пункте 6.1.1.-6.1.5. настоящих Правил, при условии передачи Стилистом Организатору Акции 20 тюбиков</p>

	<p>использованного Товара одного бренда («Matrix» и/или «L’Oreal Professionnel») за месяц и после верификации получения Товара, дает право Стилисту на получение уникального цифро-буквенного идентификатора участника Акции (далее – Номер заявки) в соответствующей Номинации, который отражается в личном кабинете Стилиста на Сайте. Количество таких Номеров заявок, которые может получить Стилист, не ограничено.</p> <p>6.3 Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Стилистам причин и не вступая с ними в переписку, кроме случаев обращения за разъяснениями, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:</p> <p>6.3.1. Если у Организатора есть предположения о том, что предоставленная Стилистом информация неверна, неполна, ошибочна;</p> <p>6.3.2. Если у Организатора есть сомнения/основания полагать, что Стилист совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в организации Акции, в том числе действия технического характера на Промо сайте Акции, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта Акции и ее Участников и/или Организатора.</p> <p>6.3.3. Если Стилист действует в нарушение настоящих Правил.</p> <p>6.4 Организатор Акции НЕ компенсирует Стилистам расходы на участие в Акции, включая, но не ограничиваясь, не компенсирует оплату услуг Интернет-провайдера или услуги связи. Любые другие расходы Стилисты также несут самостоятельно.</p> <p>6.5 Документы, необходимые от Победителя Акции: Победитель Акции, получающий поощрение, указанное в п.4 настоящего Приложения, для получения поощрения обязуется представить Организатору следующую обязательную информацию и документы в сроки, указанные Организатором:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• фамилия, имя и отчество Победителя Акции;</li> <li>• адрес доставки;</li> <li>• паспортные данные российского паспорта (реквизиты, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе);</li> <li>• номер мобильного телефона;</li> <li>• адрес электронной почты;</li> <li>• индивидуальный идентификационный номера налогоплательщика (ИНН);</li> <li>• СНИЛС</li> <li>• иную информацию по запросу Организатора или Заказчика.</li> </ul> <p>6.6 Стилист соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче поощрения либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи поощрений в соответствии с настоящими Правилами) выдачу поощрения в следующих случаях:</p> <p>6.6.1 Если Организатор не может связаться с Победителем в течение 2 (двух) рабочих дней по любым, независящим от Организатора причинам, и/или</p> <p>6.6.2 Если Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;</p> <p>6.6.3 Если информация и/или документы, указанные в пункте 6.5 Проявил проведения Программы не будут получены Организатором по любым причинам;</p> <p>6.6.4 Если Товар использовался не для оказания Клиентам услуги окрашивания;</p> <p>6.6.5 В случае нарушения Стилистом условий Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством.</p>
<p>7. Порядок определения Победителей Акции</p>	<p>7.1 Победители Акции определяются Организатором на основании общего количества использованных тюбиков Товара, полученных от Стилистов.</p> <p>7.2 Участники Акции, выполнившие условия Акции, указанные в пункте 6.1.1.-6.1.5. настоящих Правил, а также использовавшие и предоставившие Организатору наибольшее количество использованных тюбиков Товара за месяц, становятся претендентами на получение Базовых поощрений. Победители определяются путем проведения розыгрыша силами Организатора, получатели которых определяются случайным образом.</p>

Стилистам присваиваются Номера заявок в порядке, предусмотренном в п. 6.2 Правил, и Победитель определяется путем использования независимого генератора случайных чисел <https://randstuff.ru/number/> либо аналогичного.

При определении Победителя не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат до начала его проведения. Исходными данными для определения Победителя являются Номера заявок, присвоенные Стилистам в период проведения Акции, при обработке которых на выходе выдается лишь один выигравший номер из списка полученных Стилистами Номеров заявок. Общее количество получателей Базовых поощрений ограничено количеством поощрений.

7.3 Обладателями Основного поощрения признаются 14 Стилистов в Номинации бренда «Matrix» и 14 Стилистов в Номинации бренда «L'Oreal Professionnel», которые использовали за период проведения Акции наибольшее количество тюбиков Товара по сравнению с другими Стилистами. Если на одно и то же место претендуют два и более Стилистов, Поощрение разыгрывается между ними с помощью генератора случайных чисел в порядке п. 7.2 Правил.

7.4 Всем обладателям Поощрений Организатор вручает также денежное поощрение, рассчитываемое по формуле:

$$N = Q : 0,87 * 0,13, \text{ где}$$

N – размер денежной части поощрения  
Q – стоимость поощрения в натуральной форме

Денежная часть поощрения присуждается после подписания Победителем акта приемки-передачи поощрения в натуральной форме, и Организатор исчисляет НДС по ставке, установленной п. 1 ст. 224 НК РФ и удерживает его из суммы денежной части поощрения.

7.5 Организатор объявляет Победителей Акции в следующие сроки в следующем порядке:

- Победители Базовых поощрений определяются ежемесячно;
- Победители Основного поощрения определяются после завершения сроков Акции;

Периоды регистрации Заявок	Период сбора тюбиков от стилистов на склад организатора	Период формирования базы участников для проведения розыгрыша	Даты проведения Ежемесячных розыгрышей по результатам Периода регистрации Заявок
01.04.2026 – 20.04.2026	21.04.2026 - 05.05.2026	21.04.2026 - 10.05.2026	13.05.2026 - среда
01.05.2026 – 20.05.2026	21.05.2026 - 04.06.2026	21.05.2026 - 09.06.2026	15.06.2026 - понедельник
01.06.2026 – 20.06.2026	21.06.2026 - 05.07.2026	21.06.2026 - 10.07.2026	15.07.2026 - среда
01.07.2026 – 20.07.2026	21.07.2026 - 04.08.2026	21.07.2026 - 09.08.2026	12.08.2026 - среда
01.08.2026 – 20.08.2026	21.08.2026 - 05.09.2026	21.08.2026 - 10.09.2026	16.09.2026 - среда
01.09.2026 – 20.09.2026	21.09.2026 - 04.10.2026	21.09.2026 - 09.10.2026	14.10.2026 - среда
01.10.2026 – 20.10.2026	21.10.2026 - 04.11.2026	21.10.2026 - 09.11.2026	16.11.2026 - понедельник
01.11.2026 – 20.11.2026	21.11.2026 - 05.12.2026	21.11.2026 - 10.12.2026	16.12.2026 - среда
01.12.2026 – 20.12.2026	21.12.2026 - 04.01.2026	21.12.2026 - 13.01.2026	03.02.2027 - среда

8. Права Стилиста	8.1. В случае выполнения всех условий Акции и признания Победителем Стилист вправе требовать у Организатора выдачи соответствующего поощрения.
9. Обязанности Стилиста	9.1. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
10. Права Организатора Акции	10.1. Организатор вправе: 10.1.1. Отказать в выдаче поощрений Стилистам, не выполнившим требования настоящих Правил. 10.1.2. Изменять Правила, отменять или приостанавливать проведение Акции, при этом уведомление Стилистов об изменении Правил или отмене Акции производится путем уведомления по электронной почте. 10.1.3. Организатор вправе отстранить Стилиста от участия в Акции в любое время, если возникли подозрения, что Стилист (или кто-то другой за него) в ходе Акции пытается

	изменить результаты подведения итогов посредством технических, программных или других средств или нарушил какие-либо положения настоящих Правил.
11. Обязанности Организатора Акции	<p>11.1. Организатор обязуется:</p> <p>11.1.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>11.1.2. Выдать поощрения Победителям Акции в срок, указанный в пункте 2.1. настоящих Правил.</p>
12. Порядок и сроки получения поощрения	12.1. Поощрения будут отправлены Стилисту, признанному Победителем, в сроки, указанные в пункте 2.1. настоящих Правил. Расходы на доставку поощрений несет Организатор Акции за счет Заказчика.
13. Дополнительные условия	<p>Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Соглашения (оферты) на участие в мотивационной программе «КОЛОР.МАНИЯ» для Салонов красоты (Оферта) и во всем, не оговоренном настоящим Приложением, Стороны руководствуются Офертой.</p> <p>13.1. Участие в Акции, в частности выполнение действий, указанных в п. 6.1.1. – 6.1.6. автоматически подразумевает ознакомление и согласие Стилиста с настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Для целей выполнения обязательств в рамках настоящей Акции Заказчик и Организатор обрабатывают персональные данные Стилистов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Фамилия, имя, отчество;</li> <li>- Номер телефона;</li> <li>- Адрес электронной почты;</li> <li>- Информация о бренде, с которым работает Стилист;</li> <li>- Информация о сроках работы с брендом;</li> <li>- Информация о Салоне Красоты, в котором работает Стилист;</li> </ul> <p>13.3. Для целей передачи поощрений Победителю Акции Организатор обрабатывает персональные данные Стилистов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- фамилия, имя и отчество;</li> <li>- адрес доставки;</li> <li>- паспортные данные (реквизиты, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе, код подразделения);</li> <li>- индивидуальный идентификационный номера налогоплательщика (ИНН);</li> <li>- СНИЛС;</li> <li>- Номер телефона;</li> <li>- Адрес электронной почты.</li> </ul> <p>13.4. Под обработкой персональных данных понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.</p> <p>13.5. Сроки обработки персональных данных: в течение срока проведения Акции и в течение 3-х (трех) лет после её окончания.</p> <p>13.6. В процессе обработки персональных данных Заказчик и Организатор вправе передавать персональные данные (в том числе предоставлять доступ к ним):</p> <p>13.6.1. Для целей определения Победителя:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ООО «ЭВРОНЕ.РУ», адрес местонахождения: 394007, ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ, ВОРОНЕЖ ГОРОД, ДИМИТРОВА УЛИЦА, 8, 19; (ОГРН 1053600591164), который осуществляет оказание услуг административной и технической поддержки сайта Компании, в том числе по серверному сопровождению для бизнес-приложений Компании, включая услуги по хранению данных.</li> </ul> <p>13.6.2. Для целей передачи приза Победителю Акции:</p> <p>ООО «ТЕХМЕРЧ», адрес местонахождения: 119313, Г.МОСКВА, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ЛОМОНОСОВСКИЙ, ПР-КТ ЛЕНИНСКИЙ, Д. 95, ЭТАЖ ЦОКОЛЬНЫЙ, ПОМЕЩ. X, ОФИС 75 (ОГРН 1217700630058), который осуществляет рассылку призов.</p>

	<p>13.7. Участвуя в Конкурсе, Стилист тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных.</p> <p>Стилист имеет право на получение сведений о Заказчике и Организаторе, о наличии у Заказчика и Организатора его персональных данных, на ознакомление и корректировку своих персональных данных (в том случае, если данные, имеющиеся у Заказчика и Организатора, являются неполными или устаревшими), а также запросить прекращение обработки его персональных данных Заказчиком и Организатором путем направления письменного уведомления на адрес: 125047, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Тверской, пл. Тверская Застава, д. 4 или на электронный адрес CORPRU.Personaldata@loreal.com. При этом Стилист осознает, что при запросе прекращения обработки Заказчиком его персональных данных, Стилист прекращает участие в Конкурсе, а также отказывается от получения приза.</p> <p>13.8. Организатор и Заказчик не несут ответственность в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Стилистом неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.</p> <p>13.9. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>13.10. Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном стилистами в результате вручения ему поощрения. Организатор предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости поощрения и удержанных налогов с доходов Стилиста Участника.</p> <p>Организатор Акции, выполняя функции налогового агента по НДФЛ, направляет 100% денежной части поощрения на уплату НДФЛ.</p> <p>Денежная часть поощрения рассчитывается по формуле:  <math display="block">N = Q : 0,87 * 0,13</math>, где  N – размер денежной части поощрения  Q – стоимость поощрения в натуральной форме</p>
--	---

Дополнение 1 к  
Приложению № 1  
к Правилам Мотивационной программы  
«КОЛОРО.МАНИЯ» для Салонов красоты

Территориальные округа:

Регион	Территориальная зона
Брянская обл.	MOSCOW
Калужская обл.	MOSCOW
Москва	MOSCOW
Московская обл.	MOSCOW
Орловская обл.	MOSCOW
Смоленская обл.	MOSCOW
Тверская обл.	MOSCOW
Тульская обл.	MOSCOW
Архангельская обл.	NORTHWEST
Владимирская обл.	NORTHWEST
Вологодская обл.	NORTHWEST
Калининградская обл.	NORTHWEST
Карелия	NORTHWEST
Костромская обл.	NORTHWEST
Ленинградская обл.	NORTHWEST
Мурманская обл.	NORTHWEST

Ненецкий АО	NORTHWEST
Новгородская обл.	NORTHWEST
Псковская обл.	NORTHWEST
Рязанская обл.	NORTHWEST
Санкт-Петербург	NORTHWEST
Ярославская обл.	NORTHWEST
Астраханская обл.	CENTER
Волгоградская обл.	CENTER
Ивановская обл.	CENTER
Калмыкия	CENTER
Кировская обл.	CENTER
Марий Эл	CENTER
Мордовия	CENTER
Нижегородская обл.	CENTER
Пензенская обл.	CENTER
Самарская обл.	CENTER
Саратовская обл.	CENTER
Татарстан	CENTER
Удмуртия	CENTER
Ульяновская обл.	CENTER
Чувашия	CENTER
Адыгея	SOUTH
Белгородская обл.	SOUTH
Воронежская обл.	SOUTH
Дагестан	SOUTH
Ингушетия	SOUTH
Кабардино-Балкария	SOUTH
Карачаево-Черкесия	SOUTH
Краснодарский край	SOUTH
Крым	SOUTH
Курская обл.	SOUTH
Липецкая обл.	SOUTH
Ростовская обл.	SOUTH
Севастополь	SOUTH
Северная Осетия	SOUTH
Ставропольский край	SOUTH
Тамбовская обл.	SOUTH
Чеченская респ.	SOUTH
Башкортостан	URAL
Коми	URAL
Курганская обл.	URAL
Оренбургская обл.	URAL
Пермский край	URAL
Свердловская обл.	URAL
Тюменская обл.	URAL
ХМАО	URAL
Челябинская обл.	URAL
ЯНАО	URAL
Алтай	SIBERIA
Алтайский край	SIBERIA
Кемеровская обл.	SIBERIA
Красноярская обл.	SIBERIA
Новосибирская обл.	SIBERIA
Омская обл.	SIBERIA
Томская обл.	SIBERIA

Тыва	SIBERIA
Хакасия	SIBERIA
Амурская обл.	FAR EAST
Бурятия	FAR EAST
Еврейская авт. обл.	FAR EAST
Забайкальский край	FAR EAST
Иркутская обл.	FAR EAST
Камчатский край	FAR EAST
Магаданская обл.	FAR EAST
Приморский край	FAR EAST
Саха (Якутия)	FAR EAST
Сахалинская обл.	FAR EAST
Хабаровский край	FAR EAST
Чукотский АО	FAR EAST